**نقش رویداد در توسعه صنعت گردشگری**

مدت زمان طولانی است که انواع مختلف جشنواره ها و رویداد ها به عنوان بخش قابل توجهی از فرهنگ بشری در حال اجرا شدن هستند. در واقع مردم در همه فرهنگ ها تشخیص دادند که نیاز دارند تا زمانی را برای گردهم آمدن و برگزاری یک واقعه خاص در نظر بگیرند.

سابقه رویدادها به مدت زمان خیلی طولانی برمی‌گردد و مورخان انواع مسابقات ورزشی را ازجمله آنها می‌دانند به مانند مسابقات المپیک که به دوران باستان بر می گردد.

رویداد ها حتی قبل از به وجود آمدن بحث های اقتصادی و مالی وجود داشته اند. اما در اواسط قرن بیستم رشد و توسعه رویداد ها به اوج خود رسید.

توسعه رویدادها از جنبه های مختلفی به جوامع و اقتصاد کمک کرده‌اند و حتی بحث اشتغال را نیز بهبود داده اند به ویژه در اقتصادهای توسعه یافته بسیار تاثیرگذارتر بوده‌اند.

نمونه بارز از رویداد ها و تاثیر آنها بر اقتصاد مسابقات ورزشی هستند مانند المپیک، جام جهانی و رویداد های سالانه ورزشی دیگر که در تمامی رشته ها برگزار می شود البته این فقط یک مثال است.

1. **تعریف رویداد - Event**

تعریف دقیقی و جامعی از رویداد وجود ندارد. بسیاری از نویسندگان و محققان در مورد تعریف دقیق رویداد یا ایونت به بحث و تبادل نظر پرداخته‌اند. بیشتر نویسنده نویسندگان اتفاق نظر دارند که از دیدگاه اقتصادی رویداد یک سرویس یا خدمت اقتصادی است. و برخی دیگر از نویسندگان اعتقاد دارند رویداد بر اساس نوع آن می‌تواند تعریف شود.

اما آنچه که واضح و مبرهن است این است که برگزاری رویداد ارتباط مستقیمی با اقتصاد دارد.

از از تعاریف مهم  رویداد می‌توان به نظر آقای بودوین در سال ۲۰۰۶ اشاره کرد که لغت "رویداد" را برای توصیف آیین ها ارائه ها نمایش ها یا در جشن های خاص استفاده می‌کند که آگاهانه به منظور دستیابی به اهداف خواص اجتماعی-فرهنگی شرکتی و یا اقتصادی ایجاد می شوند.

همچنین دو محقق آقایان جاگو و شاو شش خصوصیت را برای یک رویداد در نظر می گیرند و مطرح می کنند یک رویداد باید به یکی از مهم های زیر دست پیدا نماید:

1. جذب توریست توسعه گردشگری
2. در یک مدت محدودی برگزار شود
3. به صورت غیر مداوم باشد
4. آگاهی را در مورد یک مسئله بالاتر ببرد
5. یک تجربه اجتماعی را ارائه دهد
6. از حالت معمول خارج باشد

خلاصه تعریف آنهایی می شود که یک رو داد باید از حالت معمولی که به صورت مداوم در زندگی روزمره ما رخ می‌دهد خارج باشد و آگاهی را در مورد یک مسئله خاص بالاتر ببرد و همچنین باعث رشد صنعت گردشگری گردشگری شود.

1. **دسته‌بندی رویدادها**

جنبه های مختلفی برای دسته بندی رویدادها وجود دارد که اصلی ترین آنها بر اساس برنامه ریزی شده یا غیر برنامه ریزی شده است. در رویدادهای برنامه‌ریزی شده نیاز نیاز به مدیریت پیش بررسی اجرا و بسیاری از مسائل دیگر وجود دارد. روزهای غیر برنامه ریزی شده برای یک مسئله خاص در زمان غیر منتظره برگزار می شوند، مانند رویدادهای بعد از وقوع زلزله سیل و … که خارج از بحث این مقاله هستند.

اگر بخواهیم رویداد ها را بر اساس مقیاس بزرگی آنها بررسی کنیم به صورت چهار زیر دسته زیر تقسیمسیم می‌شوند:

* رویدادهای عظیم Mega Events
* رویدادهای برجسته Hallmark Events
* رویدادهای اصلی Major Events
* رویداد های محلی Local Events
* **رویدادهای عظیم Mega Events:**

رویدادهای عظیم در واقع اقتصاد یک کشور را تحت تأثیر خود قرار می‌دهند و به وسیله رسانه ها پوشش داده می‌شوند این نوع رویدادها تاثیر بسزایی در صنعت توریست و توسعه یک کشور دارند و از جمله آنها می توان به مسابقات المپیک پاراالمپیک جام جهانی فوتبال و … اشاره کرد.

* **رویدادهای برجسته Hallmark Events:**

رویدادهای برجسته برای یک برنامه مشخص برگزار می شوند. در واقع این رویداد ها روح و خصوصیت یک جامعه هستند که ناشناخته مانده اند و به وسیله این نوع رویدادها توجه به آنها برجسته می شود.

* **رویدادهای اصلی Major Events:**

رویدادهای اصلی رخدادهایی هستند که مورد توجه عموم جامعه و رسانه ها قرار می گیرند،این رویدادها بازدیدکنندگان فراوانی را جب می‌کنند و نتایج اقتصادی خوبی نیز در پی دارد. از جمله این رویداد ها می توان به مسابقات ورزشی کشوری مانند لیگ های برتر فوتبال والیبال و ... اشاره کرد.

* **رویداد های محلی Local Events:**

رویداد های محلی هم همانطور که از نام آنها مشخص مشخص است، به صورت محلی برگزار و بیشتر در مورد مسائل اجتماعی و فرهنگی برگزار می‌شوند.

1. **آورده گردشگری رویدادها:**

این رویدادها را می‌توان بر اساس جذابیت آنها برای صنعت توریسم نیز دسته بندی کرد و حتی بیشتر رویدادها به وسیله صنعت توریست مدیریت می شوند. هرچند که رویدادهای وجود دارند که هیچ جذابیتی برای صنعتی توریست ندارند و این به دلیل ماهیت و یا اهداف خاص برگزار کنندگان رویداد است. اما بیشتر رویدادها به دلیل جذب بسیار بالای توریست توسط فعالان این زمینه مدیریت می شوند.

**بر اساس جذابیت رویداد برای گردشگران می‌توان آن را به سه دسته زیر تقسیم نمود:**

۱. رویداد های محلی که بیشتر برای مخاطبان موجود در آن محل مورد استفاده قرار می گیرند و معمولاً با کمک افراد داوطلب برگزار می‌شوند. اگرچه این رویداد ها جذابیتی به هدفی برای جذب توریست ندارند اما می توانند به وسیله افرادی که در صنعت گردشگری فعال هستند با مدیریت و برنامه‌ریزی درست موجب جذب توریست شوند.

۲. رویداد های با اهمیت منطقه‌ای و استانی که می‌توانند باعث جذب توریست ها و رونق صنعت گردشگری شوند.اینگونه رویدادها از پتانسیل بسیار بالایی برای جذب توریست برخوردار هستند و اگر درست مدیریت شوند می‌توانند به واسطه صنعت گردشگری بسیار بزرگتر و جذاب‌تر گردند.

۳. رویدادهای ملی و بین المللی که دارای بیشترین قدرت جذب گردشگر هستند گونه رویدادها نیاز به برنامه‌ریزی‌های بلندمدت اصولی و استراتژیک دارند.اگرچه این رویدادها به خودی خود باعث جذب توریست می شوند اما با برنامه‌ریزی‌های درست می توان آنها را به یک صنعت تمام عیار تبدیل نمود.

1. **مزایای گردشگری رویدادی یا ایونت**
* جذب گردشگر بیشتر (به ویژه در فصول خارج از اوج سفر)
* به عنوان یک کاتالیزور برای نوسازی شهر مقصد
* زیرساخت و ظرفیت گردشگری مقصد را افزایش می‌دهد
* ایجاد یک تصویر مثبت از مقصد
* کمک به بازاریابی عمومی
* تحرک بخشیدن به جاذبه ها یا مناطق خاص از مکانِ رویداد

نتیجه‌گیری

رویداد‌ها در تاریخ بشریت همواره وجود داشته‌اند و خواهند داشت، همانطور که اشاره شد رویداد‌ها برای اهداف مختلفی در سطوح مختلف و در مقیاس‌های متفاوتی برگزار ‌می‌گردند. از جمله رویداد‌ها در مقیاس بزگ می‌توان به مسابقات ورزشی جهانی، تا نمایشگاه‌های سالانه صنعتی و هنری و تا برگزاری یک رویداد محلی اشاره کرد. اما نقطه مشترک موجود در تمامی این رویداد‌ها در هر مقیاسی ارزش افزوده و یا آورده‌ همراه با هدف اصلی برگزاری رویداد هستند.

یکی از مهمترین صنعت‌هایی که همواره در کنار رویداد‌ها وجود داشته و حتی آن‌ها را مدیریت می‌نماید صنعت گردشگری است. به طوریکه در اقتصاد‌های توسعه یافته دنیا آورده‌ای که صنعت گردشگری برای رویداد‌ها به ارمغان میاورد بعضاً ار هدف اصلی رویداد نیز ممکن است بیشتر باشد. از اینرو برگزاری رویداد‌ها در تمامی سطوح به هماهنگی صنعت گردشگری رخ می‌دهد.